

## Pressemitteilung

### **Sind unsere Kinder Glückskinder?**

Nach 23 Monaten Pandemie: Studie zeigt, was Kinder heute glücklich macht

*Frechen, Februar 2022.* **Die vergangenen zwei Jahre waren vor allem auch für Kinder mit vielen Herausforderungen verbunden. Kindergärten und Schulen waren lange Zeit geschlossen, und in der Freizeit gab es ebenso zahlreiche Einschränkungen. Der italienische Spielzeughersteller Clementoni wollte wissen, wie es heute beim Nachwuchs aussieht, und hat in einer Studie<sup>1</sup> nachgefragt: Sind unsere Kinder glücklich? Was macht Glück für sie aus? Was brauchen Kinder, um sich glücklich zu fühlen? Die Ergebnisse sind hoffnungsvoll und überraschend zugleich.**

#### **Der aktuelle Glücksstatus**

Die gute Nachricht vorweg: 68 Prozent der befragten Kinder gaben an, an mindestens fünf Tagen in der Woche glücklich zu sein, darunter 29 Prozent, die sagten, dass sie an wirklich jedem Tag Glück verspüren. Ein positives Ergebnis, gerade mit Blick auf die Entbehrungen, die viele Kinder zuletzt mitgetragen haben. Dabei stehen für den Nachwuchs vor allem immaterielle Dinge im Vordergrund. Auf die Frage „Was bedeutet Glück für dich?“ antworteten die meisten Kinder mit: „meine Familie“ (22 %). Auf Platz zwei folgen die Freund:innen (16 %), und Platz drei belegt – überraschend – eine gute Gesundheit (12 %). Ein Wunsch, der sonst eher mit der älteren Generation verbunden wird.

#### **Wann sind Kinder glücklich? Ein kleiner Tipp ...**

68 Prozent der befragten Kids gaben auf die Frage „Wann bist du glücklich?“ als Antwort: „Wenn ich mit meiner Familie zusammen bin.“ Eine schöne Botschaft, besonders da Familien in den vergangenen 18 Monaten ungewöhnlich viel Zeit zusammen verbracht haben. Nur knapp dahinter (67 %) liegen die Freund:innen als Glücksmacher. Ebenfalls hoch im Kurs stehen Freizeit/Ferien (57 %) und Urlaub (53 %). Und, auch dieses Ergebnis überrascht, 46 Prozent der Kinder sagten aus, sie seien glücklich, wenn sie gelobt würden! Ein guter Tipp für alle Erwachsenen, um Kindern einfach und schnell mehr Anerkennung zuteilwerden zu lassen.

#### **Der richtige Mix zaubert ein Lächeln auf die Lippen**

In eine gelungene Glücksmischung gehören aber natürlich mehrere Dinge: Neben Familie (51 %) und Freundschaft (33 %) zählen für den Nachwuchs vor allem Freizeit (21 %), Haustiere (21 %) und Liebe (18 %) dazu. Mit etwas Abstand folgen Spielzeug (11 %), Urlaubsreisen (10 %) und Süßigkeiten (10 %) als Teil der perfekten Glücksmischung. Übrigens: Die meisten Kinder merken, dass sie glücklich sind, daran, dass sie lächeln (47 %), gefolgt vom Gefühl, die ganze Welt umarmen zu können (25 %), und einem Kribbeln im Bauch (11 %).

#### **Für mehr Glückskinder**

Auf die Frage „Bist du ein Glückskind?“ antworteten knapp zwei Drittel der Kinder (61 %) mit „Ja“, doch 25 Prozent mit „Weiß nicht“ und 14 Prozent mit „Nein“. Hier sollten sich alle Erwachsenen angesprochen fühlen, mit Liebe und kleinen Gesten für mehr lächelnde Kinder zu sorgen – sei es durch gemeinsam verbrachte Zeit, mehr Wertschätzung oder mit einem kleinen Glücksbringer, wie den

---

<sup>1</sup> YouGov Online-Umfrage, 1.004 Befragte, davon 626 Eltern mit Kindern im Alter von 5 bis 17 Jahre

Clementoni Crazy Chic Glücksmedaillons zum Basteln und Verzieren. Es gibt viele Möglichkeiten, Glücksmomente zu kreieren, fangen wir einfach damit an.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.clementoni.com/de/](http://www.clementoni.com/de/).

**PRESSEKONTAKTE**

**Clementoni Deutschland GmbH**

Senior Marketing Manager  
Katrín Brabanski  
Tel.: +49 2234 93 65 020  
[brabanski@clementoni.de](mailto:brabanski@clementoni.de)

**rabach kommunikation GmbH & Co. KG**

Produkt-PR D/A/CH  
Tomma Rabach / Nele Zoll  
Tel.: +49 40 413 463 1-16  
[clementoni@rabach-kommunikation.de](mailto:clementoni@rabach-kommunikation.de)

**Über Clementoni**

Seit mehr als 50 Jahren steht das italienische Familienunternehmen Clementoni für Kreativität, Leidenschaft und Qualität und zählt zu den weltweit führenden Marken für Lernspiele. Alle Produkte werden in Recanati im Firmensitz entworfen, design und entwickelt. Das Clementoni Sortiment umfasst Spielzeug für Kinder im Alter von 0 Monaten bis 12 Jahre und älter, beginnend mit Baby Clementoni, Disney Baby und Clemmy über Vorschul- und Lernspiele bis hin zu wissenschaftlichen Experimentierkästen. Kreative Bastelsets und hochwertige Puzzles runden das Sortiment nach oben hin ab. Jüngste Ergänzung des Clementoni Angebotes sind die Produkte der Play For Future Reihe (PFF). Die PFF-Spiele zeichnen sich dadurch aus, dass sie Kinder für den respektvollen Umgang mit der Umwelt sensibilisieren und aus recyceltem und recycelbarem Material hergestellt sind. Clementoni – ein außergewöhnlich breites Produktportfolio für alle Altersklassen, das mit ganzen Generationen mitwächst.